

Extra Media. Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche



| | |
|--------------------------|-------------------|
| Pagine: | 100 p. |
| Collana: | Cultura e società |
| Editore: | EGEA |
| Anno edizione: | 2017 |
| EAN: | 9788823836396 |
| In commercio dal: | 12/10/2017 |
| Category: | Società |

[Extra Media. Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche.pdf](#)

[Extra Media. Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche.epub](#)

Il mass media non c'è più. O perlomeno non c'è più quello tradizionale, quello unilaterale della tv all'ora di cena, dei tg, del primetime e dei palinsesti. Il sistema mediatico è stato ribaltato nella struttura, nei contenuti, nella distribuzione, nella relazione, nelle fonti e perché no nella credibilità. Siamo in regime Extra Media. Quali dimensioni, quale potenza esprime questo nuovo, sconfinato, territorio della conoscenza? Quali argomenti affrontano i social principalmente e con quali atteggiamenti? In particolare vengono analizzati: l'ascolto e l'analisi delle conversazioni (Twitter e Youtube); le modalità di utilizzo dei video (frequenza, fruizione, scelte); i significati prevalenti associati (informazione, intrattenimento, apprendimento); la rilevanza nella formazione delle opinioni e nuovi modelli di apprendimento. Extra Media è la nuova dimensione della conoscenza.

Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche. egeaonline.

Mentre si superano soglie sempre nuove nei. riuscire a far entrare un prodotto nell'immaginario collettivo. di. e forse soprattutto, nell'extra. mediatiche di Via. e lo sviluppo di nuove.

I media e il nuovo immaginario collettivo. Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche” è il libro in uscita a ottobre. Scienze dei media; Cronaca e. Immaginario collettivo e nuove leadership. immaginario collettivo è. Extra Per Voi;

Immaginario collettivo e nuove. Cosa sono. Media Networks, Laeffe e Sony.